



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt "Podlaski Przemysł 4.0" dofinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021–2027
(numer umowy: FEPD.01.05-IZ.00-0087/23)

Szkolenie: Inteligentne narzędzia AI w biznesie – od analizy po wdrożenie

Czas trwania: 2 dni (16 godzin dydaktycznych)

DZIEŃ 1

Pre-test oraz diagnoza potrzeb szkoleniowych:

- przeprowadzenie pre-testu
- ocena dotychczasowego doświadczenia uczestników w pracy z narzędziami AI,
- rozpoznanie oczekiwań uczestników wobec szkolenia,
- przedstawienie struktury programu, celów dydaktycznych oraz zakładanych efektów uczenia się.

MODUŁ 1. JAK DZIAŁA WSPÓŁCZESNA SZTUCZNA INTELIGENCJA I GDZIE ZNAJDUJE ZASTOSOWANIE

Cel modułu: Zbudowanie praktycznego rozumienia sposobu działania współczesnych systemów sztucznej inteligencji, ich możliwości, ograniczeń oraz potencjalnych zastosowań zawodowych.

Zakres tematyczny:

- czym jest sztuczna inteligencja i generatywna AI,
- podstawowe zasady funkcjonowania dużych modeli językowych,
- podstawowe pojęcia: model językowy, prompt, token, kontekst, halucynacja,
- skąd biorą się błędy i pozornie wiarygodne odpowiedzi AI,
- możliwości i ograniczenia współczesnych systemów AI,
- przykłady zastosowania AI w środowisku zawodowym,
- przegląd dostępnych klas narzędzi i rozwiązań AI.



Polski Klaster Budowlany
Krajowy Klaster Kluczowy



POLSKIE STOWARZYSZENIE
DORADZCZE I KONSULTINGOWE



CENTRUM SZKOLEŃ
AGNIESZKA SOBOLEWSKA



MODUŁ 2. SKUTECZNA KOMUNIKACJA I WSPÓŁPRACA Z AI

Cel modułu: Rozwinięcie umiejętności formułowania poleceń oraz prowadzenia uporządkowanej i iteracyjnej pracy z generatywnymi modelami AI.

Zakres tematyczny:

- zasady konstruowania skutecznych poleceń,
- określanie celu zadania i oczekiwanego rezultatu,
- przekazywanie modelowi właściwego kontekstu,
- definiowanie odbiorcy, zakresu i roli modelu,
- określanie struktury, formatu, stylu oraz poziomu szczegółowości odpowiedzi,
- wykorzystywanie przykładów, ograniczeń i kryteriów jakości,
- prowadzenie iteracyjnego dialogu z AI,
- dekompozycja złożonych problemów i zadań na etapy,
- ocena jakości i kompletności uzyskiwanych rezultatów,
- poprawianie nieskutecznych poleceń.

MODUŁ 3. PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE AI W CODZIENNEJ PRACY

Cel modułu: Nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania sztucznej inteligencji do realizacji typowych zadań zawodowych oraz rozpoznawania procesów, w których AI może zwiększyć efektywność pracy.

Zakres tematyczny:

- tworzenie, redagowanie, skracanie i przekształcanie treści,
- przygotowywanie wiadomości, raportów, notatek, podsumowań i materiałów informacyjnych,
- praca z dokumentami i materiałami źródłowymi, wyszukiwanie i porządkowanie informacji, streszczanie i porównywanie dokumentów,
- praca z tabelami, zestawieniami i danymi,
- identyfikowanie trendów, zależności i istotnych informacji,
- tworzenie planów, harmonogramów, checklist i struktur działań,
- wykorzystanie AI w analizie problemów, generowaniu pomysłów i porównywaniu wariantów,
- identyfikowanie powtarzalnych i czasochłonnych zadań możliwych do usprawnienia z wykorzystaniem AI.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt "Podlaski Przemysł 4.0" dofinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021–2027
(numer umowy: FEPD.01.05–IZ.00–0087/23)

MODUŁ 4. BEZPIECZNE, KRYTYCZNE I ODPOWIEDZIALNE KORZYSTANIE Z AI

Cel modułu: Przygotowanie uczestników do oceny rezultatów generowanych przez AI oraz bezpiecznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w środowisku zawodowym.

Zakres tematyczny:

- dane i informacje, których nie należy przekazywać do publicznych narzędzi AI,
- ochrona danych osobowych i informacji poufnych,
- tajemnica przedsiębiorstwa, własność intelektualna i dokumentacja wewnętrzna,
- anonimizacja i ograniczanie zakresu przekazywanych danych,
- błędy, halucynacje, uprzedzenia i nieaktualne informacje,
- metody sprawdzania poprawności, aktualności i wiarygodności odpowiedzi,
- odpowiedzialność użytkownika za wykorzystanie rezultatów pracy AI,
- znaczenie nadzoru człowieka nad procesem i wynikiem końcowym.



Polski Klaster Budowlany
Krajowy Klaster Kluczowy

 **PSDiK**
POLSKIE STOWARZYSZENIE
DORADCZE I KONSULTINGOWE

 **CENTRUM SZKOLEŃ**
AGNIESZKA SOBOLEWSKA



DZIEŃ 2

MODUŁ 5. DOBÓR NARZĘDZI AI DO PROCESÓW BIZNESOWYCH

Cel modułu: Rozwinięcie umiejętności identyfikowania obszarów zastosowania AI oraz doboru narzędzi odpowiadających konkretnym potrzebom i procesom biznesowym.

Zakres tematyczny:

- kategorie i zastosowania narzędzi AI w różnych obszarach działalności firmy,
- analiza procesów biznesowych pod kątem możliwości wykorzystania AI,
- identyfikowanie problemów i zadań, w których zastosowanie AI może przynieść największą wartość,
- dobór narzędzi AI do potrzeb marketingu, sprzedaży, obsługi klienta i administracji,
- ocena potencjalnych korzyści, ograniczeń i zasadności zastosowania wybranych rozwiązań,
- budowanie zestawu narzędzi AI dopasowanego do potrzeb organizacji.

MODUŁ 6. PROJEKTOWANIE I OPTYMALIZACJA STRON INTERNETOWYCH Z WYKORZYSTANIEM AI

Cel modułu: Nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania AI podczas projektowania, tworzenia i optymalizacji stron internetowych.

Zakres tematyczny:

- zastosowanie AI w procesie projektowania stron internetowych,
- projektowanie architektury informacji, struktury strony i ścieżki użytkownika,
- generowanie sitemap, makiet i elementów treści z wykorzystaniem AI,
- tworzenie prototypów stron i landing pages w narzędziach wspieranych przez AI,
- wykorzystanie AI w analizie i optymalizacji doświadczenia użytkownika (UX),
- zastosowanie AI w optymalizacji SEO, w tym pracy z treściami, słowami kluczowymi i metadanymi,
- dostosowanie generowanych rozwiązań do potrzeb użytkowników i założeń marki.





MODUŁ 7. GENERATYWNA AI W TWORZENIU I PERSONALIZACJI TREŚCI

Cel modułu: Rozwinięcie umiejętności wykorzystania generatywnej AI do tworzenia, personalizacji i optymalizacji treści biznesowych i marketingowych.

Zakres tematyczny:

- wykorzystanie generatywnej AI do tworzenia treści marketingowych i sprzedażowych,
- definiowanie i odwzorowywanie Brand Voice w komunikacji generowanej przez AI,
- tworzenie nagłówków, CTA, treści ofertowych i komunikatów sprzedażowych,
- personalizacja treści względem profilu i potrzeb odbiorcy,
- generowanie wariantów komunikacji dla różnych segmentów klientów,
- wykorzystanie testów A/B do porównywania i optymalizacji treści.

MODUŁ 8. AI W AUTOMATYZACJI KOMUNIKACJI I OBSŁUGI KLIENTA

Cel modułu: Nabycie umiejętności wykorzystania rozwiązań AI do usprawniania i automatyzowania procesów komunikacji z klientami.

Zakres tematyczny:

- identyfikowanie procesów komunikacji i obsługi klienta możliwych do automatyzacji,
- projektowanie wieloetapowych sekwencji komunikacji z wykorzystaniem AI,
- wykorzystanie AI do segmentacji i personalizacji komunikacji,
- zastosowanie chatbotów i asystentów AI w obsłudze klienta,
- wykorzystanie firmowych materiałów i FAQ jako źródła wiedzy dla rozwiązań wspierających obsługę,
- automatyzacja formularzy kontaktowych, kategoryzacji zapytań i obsługi leadów,
- projektowanie spójnego przepływu komunikacji pomiędzy klientem, AI i pracownikiem.





Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt "Podlaski Przemysł 4.0" dofinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021–2027
(numer umowy: FEPD.01.05-IZ.00-0087/23)

MODUŁ 9. WDRAŻANIE I INTEGRACJA NARZĘDZI AI W ORGANIZACJI

Cel modułu: Przygotowanie uczestników do odpowiedzialnego i efektywnego wdrażania narzędzi AI w codziennych procesach biznesowych.

Zakres tematyczny:

- planowanie wdrożenia wybranego narzędzia AI w organizacji,
- integracja rozwiązania AI z istniejącymi procesami i sposobami pracy,
- identyfikowanie barier organizacyjnych i technologicznych związanych z wdrożeniem,
- przygotowanie planu wdrożenia i adaptacji rozwiązania przez użytkowników,
- określanie zasad kontroli jakości rezultatów generowanych przez AI,
- tworzenie checklist i procedur wspierających odpowiedzialne wykorzystanie AI,
- ocena efektywności, użyteczności i zasobochołtonności wdrażanych rozwiązań.



Polski Klaster Budowlany
Krajowy Klaster Kluczowy

PSDiK
POLSKIE STOWARZYSZENIE
DORADCZE I KONSULTINGOWE



CENTRUM SZKOLEŃ
AGNIESZKA SOBOLEWSKA



Post-test

Potwierdzeniem nabycia kompetencji jest osiągnięcie przez Uczestnika/Uczestniczki następującego zestawu efektów uczenia się:

Kategoria	Efekt uczenia się	Kryterium weryfikacji
Techniczne	Wykorzystuje narzędzia AI podczas projektowania i optymalizacji stron internetowych.	Rozpoznaje zastosowania AI w projektowaniu stron internetowych oraz optymalizacji UX i SEO.
	Wykorzystuje generatywną sztuczną inteligencję do tworzenia i personalizacji treści marketingowych	Wskazuje zastosowania AI w tworzeniu i personalizacji treści z wykorzystaniem narzędzi generatywnych.
Przedsiębiorcze	Analizuje możliwości wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w procesach biznesowych.	Identyfikuje zastosowania AI w procesach biznesowych z perspektywy budowania wartości i konkurencyjności organizacji.
Ekologiczne	Stosuje zasady wdrażania i integracji narzędzi AI w codziennych procesach biznesowych.	Identyfikuje zasady wdrażania narzędzi AI w organizacji w sposób odpowiedzialny i efektywny zasobowo.
Inne - umiejętności cyfrowe	Wykorzystuje rozwiązania AI do automatyzacji procesów komunikacji i obsługi klientów.	Identyfikuje zastosowania AI w automatyzacji komunikacji i obsługi klientów w środowisku technologicznym.

