



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt "Podlaski Przemysł 4.0" dofinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021–2027
(numer umowy: FEPD.01.05–IZ.00–0087/23)

Szkolenie: Marketing nowej generacji – sztuczna inteligencja w promocji i komunikacji marki

Czas trwania: 2 dni (16 godzin dydaktycznych)

DZIEŃ 1

Pre-test oraz diagnoza potrzeb szkoleniowych:

- przeprowadzenie pre-testu
- ocena dotychczasowego doświadczenia uczestników w pracy z narzędziami AI,
- rozpoznanie oczekiwań uczestników wobec szkolenia,
- przedstawienie struktury programu, celów dydaktycznych oraz zakładanych efektów uczenia się.

MODUŁ 1. JAK DZIAŁA WSPÓŁCZESNA SZTUCZNA INTELIGENCJA I GDZIE ZNAJDUJE ZASTOSOWANIE

Cel modułu: Zbudowanie praktycznego rozumienia sposobu działania współczesnych systemów sztucznej inteligencji, ich możliwości, ograniczeń oraz potencjalnych zastosowań zawodowych.

Zakres tematyczny:

- czym jest sztuczna inteligencja i generatywna AI,
- podstawowe zasady funkcjonowania dużych modeli językowych,
- podstawowe pojęcia: model językowy, prompt, token, kontekst, halucynacja,
- skąd biorą się błędy i pozornie wiarygodne odpowiedzi AI,
- możliwości i ograniczenia współczesnych systemów AI,
- przykłady zastosowania AI w środowisku zawodowym,
- przegląd dostępnych klas narzędzi i rozwiązań AI.



Polski Klaster Budowlany
Krajowy Klaster Kluczowy



POLSKIE STOWARZYSZENIE
DORADCZE I KONSULTINGOWE



CENTRUM SZKOLEŃ
AGNIESZKA SOBOLEWSKA



MODUŁ 2. SKUTECZNA KOMUNIKACJA I WSPÓŁPRACA Z AI

Cel modułu: Rozwinięcie umiejętności formułowania poleceń oraz prowadzenia uporządkowanej i iteracyjnej pracy z generatywnymi modelami AI.

Zakres tematyczny:

- zasady konstruowania skutecznych poleceń,
- określanie celu zadania i oczekiwanego rezultatu,
- przekazywanie modelowi właściwego kontekstu,
- definiowanie odbiorcy, zakresu i roli modelu,
- określanie struktury, formatu, stylu oraz poziomu szczegółowości odpowiedzi,
- wykorzystywanie przykładów, ograniczeń i kryteriów jakości,
- prowadzenie iteracyjnego dialogu z AI,
- dekompozycja złożonych problemów i zadań na etapy,
- ocena jakości i kompletności uzyskiwanych rezultatów,
- poprawianie nieskutecznych poleceń.

MODUŁ 3. PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE AI W CODZIENNEJ PRACY

Cel modułu: Nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania sztucznej inteligencji do realizacji typowych zadań zawodowych oraz rozpoznawania procesów, w których AI może zwiększyć efektywność pracy.

Zakres tematyczny:

- tworzenie, redagowanie, skracanie i przekształcanie treści,
- przygotowywanie wiadomości, raportów, notatek, podsumowań i materiałów informacyjnych,
- praca z dokumentami i materiałami źródłowymi, wyszukiwanie i porządkowanie informacji, streszczanie i porównywanie dokumentów,
- praca z tabelami, zestawieniami i danymi,
- identyfikowanie trendów, zależności i istotnych informacji,
- tworzenie planów, harmonogramów, checklist i struktur działań,
- wykorzystanie AI w analizie problemów, generowaniu pomysłów i porównywaniu wariantów,
- identyfikowanie powtarzalnych i czasochłonnych zadań możliwych do usprawnienia z wykorzystaniem AI.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt "Podlaski Przemysł 4.0" dofinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021–2027
(numer umowy: FEPD.01.05–IZ.00–0087/23)

MODUŁ 4. BEZPIECZNE, KRYTYCZNE I ODPOWIEDZIALNE KORZYSTANIE Z AI

Cel modułu: Przygotowanie uczestników do oceny rezultatów generowanych przez AI oraz bezpiecznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w środowisku zawodowym.

Zakres tematyczny:

- dane i informacje, których nie należy przekazywać do publicznych narzędzi AI,
- ochrona danych osobowych i informacji poufnych,
- tajemnica przedsiębiorstwa, własność intelektualna i dokumentacja wewnętrzna,
- anonimizacja i ograniczanie zakresu przekazywanych danych,
- błędy, halucynacje, uprzedzenia i nieaktualne informacje,
- metody sprawdzania poprawności, aktualności i wiarygodności odpowiedzi,
- odpowiedzialność użytkownika za wykorzystanie rezultatów pracy AI,
- znaczenie nadzoru człowieka nad procesem i wynikiem końcowym.



Polski Klaster Budowlany
Krajowy Klaster Kluczowy

 **PSDiK**
POLSKIE STOWARZYSZENIE
DORADCZE I KONSULTINGOWE

 **CENTRUM SZKOLEŃ**
AGNIESZKA SOBOLEWSKA



DZIEŃ 2

MODUŁ 5. AI W STRATEGII KOMUNIKACJI MARKI

Cel modułu: Nabycie umiejętności wykorzystania AI do analizy rynku i odbiorców oraz projektowania spójnej strategii komunikacji marki.

Zakres tematyczny:

- wykorzystanie AI w analizie rynku, konkurencji i otoczenia marki,
- segmentacja odbiorców i definiowanie Buyer Persony,
- określanie potrzeb, oczekiwań i sposobów komunikacji z grupami docelowymi,
- budowanie i dokumentowanie Brand Voice,
- wykorzystanie AI do projektowania i rozwijania strategii komunikacji,
- zachowanie spójności komunikacji marki w różnych kanałach.

MODUŁ 6. TWORZENIE TREŚCI MARKETINGOWYCH Z WYKORZYSTANIEM AI

Cel modułu: Rozwinięcie umiejętności tworzenia angażujących i zgodnych z założeniami marki treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI.

Zakres tematyczny:

- wykorzystanie AI w procesie tworzenia treści marketingowych,
- przygotowywanie postów, opisów produktów, newsletterów, nagłówków i komunikatów promocyjnych,
- tworzenie angażujących nagłówków i „hooków”,
- dostosowanie treści do grupy docelowej, celu i kanału komunikacji,
- zachowanie spójności materiałów z Brand Voice,
- wykorzystanie AI do rozwijania pomysłów i przyspieszania pracy nad treściami bez utraty autentyczności marki.





MODUŁ 7. AI W SOCIAL MEDIACH I DZIAŁANIACH PROMOCYJNYCH

Cel modułu: Nabycie umiejętności wykorzystania AI do planowania, projektowania i optymalizacji działań promocyjnych w mediach społecznościowych.

Zakres tematyczny:

- zasady planowania komunikacji marki w mediach społecznościowych,
- wykorzystanie AI do projektowania działań promocyjnych,
- tworzenie planów i harmonogramów publikacji,
- dobór formatów i rodzajów treści do celów komunikacyjnych,
- planowanie działań zwiększających zaangażowanie i wspierających budowanie relacji z odbiorcami,
- wykorzystanie AI do identyfikowania możliwości optymalizacji działań w social mediach.

MODUŁ 8. ANALITYKA I OPTYMALIZACJA MARKETINGU Z WYKORZYSTANIEM AI

Cel modułu: Rozwinięcie umiejętności wykorzystywania danych i narzędzi AI do oceny skuteczności oraz doskonalenia działań marketingowych.

Zakres tematyczny:

- kluczowe wskaźniki skuteczności działań marketingowych i treści organicznych,
- analiza danych dotyczących aktywności odbiorców i efektywności publikowanych treści,
- wykorzystanie AI do analizy danych, identyfikowania trendów i zależności,
- analiza ścieżki klienta i identyfikowanie słabych punktów lejka sprzedażowego,
- formułowanie wniosków i rekomendacji na podstawie dostępnych danych,
- optymalizacja treści i działań promocyjnych na podstawie uzyskanych wyników.





Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt "Podlaski Przemysł 4.0" dofinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021–2027
(numer umowy: FEPD.01.05–IZ.00–0087/23)

MODUŁ 9. PROJEKT PRAKTYCZNY – MODEL PROMOCJI MARKI Z WYKORZYSTANIEM AI

Cel modułu: Praktyczne zastosowanie zdobytych kompetencji poprzez opracowanie spójnego modelu promocji wybranego produktu lub marki z wykorzystaniem AI.

Zakres tematyczny:

- mapowanie Customer Journey – od pierwszego kontaktu z marką do zakupu i budowania lojalności,
- projektowanie spójnego sposobu komunikacji marki,
- połączenie strategii, treści, social mediów i analityki w jeden model działań,
- wykorzystanie AI na poszczególnych etapach procesu marketingowego,
- opracowanie strategii promocyjnej dla wybranego produktu lub marki,
- zastosowanie zasad bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z AI w działaniach marketingowych.



Polski Klaster Budowlany
Krajowy Klaster Kluczowy



POLSKIE STOWARZYSZENIE
DORADCZE I KONSULTINGOWE





Post-test

Potwierdzeniem nabycia kompetencji jest osiągnięcie przez Uczestnika/Uczestniczki następującego zestawu efektów uczenia się:

Kategoria	Efekt uczenia się	Kryterium weryfikacji
Techniczne	Wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych zgodnych z założeniami marki.	Rozpoznaje zastosowania narzędzi AI w procesie tworzenia treści marketingowych.
Przedsiębiorcze	Wykorzystuje funkcje AI podczas projektowania działań promocyjnych w mediach społecznościowych.	Identyfikuje elementy działań promocyjnych w mediach społecznościowych oraz sposoby ich optymalizacji z perspektywy rozwoju marki i modeli biznesowych.
Zarządcze	Analizuje możliwości wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu strategii komunikacji marki.	Identyfikuje zastosowania AI w analizie rynku, segmentacji odbiorców oraz budowaniu strategii komunikacji marki.
Ekologiczne	Stosuje zasady bezpiecznego wykorzystania sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych.	Identyfikuje zagrożenia związane z cyberbezpieczeństwem oraz zasady etycznego i bezpiecznego korzystania z narzędzi AI oraz świadomą komunikację.
Inne - umiejętności marketingowe	Wykorzystuje AI do planowania działań w mediach społecznościowych.	Wskazuje rozwiązania wspierające analizę danych, planowanie treści i budowanie relacji z odbiorcami w mediach społecznościowych.

