



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt "Podlaski Przemysł 4.0" dofinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021–2027
(numer umowy: FEPD.01.05–IZ.00–0087/23)

Szkolenie: Meta Ads w praktyce – kampanie oparte na danych i AI

Czas trwania: 2 dni (16 godzin dydaktycznych)

DZIEŃ 1

Pre-test oraz diagnoza potrzeb szkoleniowych:

- przeprowadzenie pre-testu
- ocena dotychczasowego doświadczenia uczestników w pracy z narzędziami AI,
- rozpoznanie oczekiwań uczestników wobec szkolenia,
- przedstawienie struktury programu, celów dydaktycznych oraz zakładanych efektów uczenia się.

MODUŁ 1. JAK DZIAŁA WSPÓŁCZESNA SZTUCZNA INTELIGENCJA I GDZIE ZNAJDUJE ZASTOSOWANIE

Cel modułu: Zbudowanie praktycznego rozumienia sposobu działania współczesnych systemów sztucznej inteligencji, ich możliwości, ograniczeń oraz potencjalnych zastosowań zawodowych.

Zakres tematyczny:

- czym jest sztuczna inteligencja i generatywna AI,
- podstawowe zasady funkcjonowania dużych modeli językowych,
- podstawowe pojęcia: model językowy, prompt, token, kontekst, halucynacja,
- skąd biorą się błędy i pozornie wiarygodne odpowiedzi AI,
- możliwości i ograniczenia współczesnych systemów AI,
- przykłady zastosowania AI w środowisku zawodowym,
- przegląd dostępnych klas narzędzi i rozwiązań AI.



Polski Klaster Budowlany
Krajowy Klaster Kluczowy



POLSKIE STOWARZYSZENIE
DORADZIE I KONSULTINGOWE



CENTRUM SZKOLEŃ
AGNIESZKA SOBOLEWSKA



MODUŁ 2. SKUTECZNA KOMUNIKACJA I WSPÓŁPRACA Z AI

Cel modułu: Rozwinięcie umiejętności formułowania poleceń oraz prowadzenia uporządkowanej i iteracyjnej pracy z generatywnymi modelami AI.

Zakres tematyczny:

- zasady konstruowania skutecznych poleceń,
- określanie celu zadania i oczekiwanego rezultatu,
- przekazywanie modelowi właściwego kontekstu,
- definiowanie odbiorcy, zakresu i roli modelu,
- określanie struktury, formatu, stylu oraz poziomu szczegółowości odpowiedzi,
- wykorzystywanie przykładów, ograniczeń i kryteriów jakości,
- prowadzenie iteracyjnego dialogu z AI,
- dekompozycja złożonych problemów i zadań na etapy,
- ocena jakości i kompletności uzyskiwanych rezultatów,
- poprawianie nieskutecznych poleceń.

MODUŁ 3. PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE AI W CODZIENNEJ PRACY

Cel modułu: Nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania sztucznej inteligencji do realizacji typowych zadań zawodowych oraz rozpoznawania procesów, w których AI może zwiększyć efektywność pracy.

Zakres tematyczny:

- tworzenie, redagowanie, skracanie i przekształcanie treści,
- przygotowywanie wiadomości, raportów, notatek, podsumowań i materiałów informacyjnych,
- praca z dokumentami i materiałami źródłowymi, wyszukiwanie i porządkowanie informacji, streszczanie i porównywanie dokumentów,
- praca z tabelami, zestawieniami i danymi,
- identyfikowanie trendów, zależności i istotnych informacji,
- tworzenie planów, harmonogramów, checklist i struktur działań,
- wykorzystanie AI w analizie problemów, generowaniu pomysłów i porównywaniu wariantów,
- identyfikowanie powtarzalnych i czasochłonnych zadań możliwych do usprawnienia z wykorzystaniem AI.





Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt "Podlaski Przemysł 4.0" dofinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021–2027
(numer umowy: FEPD.01.05–IZ.00–0087/23)

MODUŁ 4. BEZPIECZNE, KRYTYCZNE I ODPOWIEDZIALNE

KORZYSTANIE Z AI

Cel modułu: Przygotowanie uczestników do oceny rezultatów generowanych przez AI oraz bezpiecznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w środowisku zawodowym.

Zakres tematyczny:

- dane i informacje, których nie należy przekazywać do publicznych narzędzi AI,
- ochrona danych osobowych i informacji poufnych,
- tajemnica przedsiębiorstwa, własność intelektualna i dokumentacja wewnętrzna,
- anonimizacja i ograniczanie zakresu przekazywanych danych,
- błędy, halucynacje, uprzedzenia i nieaktualne informacje,
- metody sprawdzania poprawności, aktualności i wiarygodności odpowiedzi,
- odpowiedzialność użytkownika za wykorzystanie rezultatów pracy AI,
- znaczenie nadzoru człowieka nad procesem i wynikiem końcowym.



Polski Klaster Budowlany
Krajowy Klaster Kluczowy

 **PSDiK**
POLSKIE STOWARZYSZENIE
DORADCZE I KONSULTINGOWE

 **CENTRUM SZKOLEŃ**
AGNIESZKA SOBOLEWSKA



DZIEŃ 2

MODUŁ 5. PROJEKTOWANIE KAMPANII META ADS ZGODNIE Z CELAMI BIZNESOWYMI

Cel modułu: Nabycie umiejętności projektowania struktury kampanii Meta Ads oraz dopasowywania jej do określonych celów biznesowych i marketingowych.

Zakres tematyczny:

- struktura i kluczowe elementy ekosystemu Meta Ads,
- cele reklamowe i ich dobór do etapów lejka sprzedażowego,
- mapowanie celów biznesowych na odpowiednie typy kampanii,
- struktura kampanii, zestawów reklam i reklam,
- zasady budżetowania i organizacji kampanii,
- projektowanie struktury przykładowej kampanii reklamowej.

MODUŁ 6. TARGETOWANIE I WYKORZYSTANIE DANYCH W META ADS

Cel modułu: Rozwinięcie umiejętności wykorzystania danych do segmentacji odbiorców, targetowania oraz planowania kampanii reklamowych.

Zakres tematyczny:

- źródła danych wykorzystywane w targetowaniu kampanii Meta Ads,
- segmentacja odbiorców i budowanie grup docelowych,
- grupy niestandardowe (Custom Audiences) i podobne (Lookalike Audiences),
- wykorzystanie danych własnych oraz danych dostępnych w ekosystemie Meta,
- wykorzystanie AI do profilowania odbiorców i analizy ich potrzeb oraz zachowań,
- wykluczenia i zarządzanie nakładaniem się grup odbiorców,
- dobór grup docelowych do celów i założeń kampanii.





MODUŁ 7. TWORZENIE KREACJI REKLAMOWYCH Z WYKORZYSTANIEM AI

Cel modułu: Nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania narzędzi AI do przygotowywania i optymalizacji treści oraz materiałów reklamowych.

Zakres tematyczny:

- zastosowania generatywnej AI w procesie tworzenia kreacji reklamowych,
- tworzenie wariantów tekstów reklamowych, nagłówków i wezwań do działania,
- dostosowanie komunikatów do grupy odbiorców i etapu lejka sprzedażowego,
- wykorzystanie AI do tworzenia i modyfikowania materiałów graficznych i wizualnych,
- dostosowanie kreacji do formatów wykorzystywanych w Meta Ads,
- zachowanie spójności materiałów z identyfikacją i komunikacją marki,
- przygotowanie wariantów kreacji do dalszego testowania i optymalizacji.

MODUŁ 8. ANALIZA WYNIKÓW, TESTOWANIE I OPTYMALIZACJA KAMPANII

Cel modułu: Rozwinięcie umiejętności analizy wyników kampanii oraz podejmowania decyzji optymalizacyjnych na podstawie danych.

Zakres tematyczny:

- kluczowe wskaźniki efektywności kampanii Meta Ads, m.in. CTR, CPC, CPA i ROAS,
- analiza raportów i identyfikowanie słabych punktów kampanii,
- wykorzystanie AI do interpretacji danych i generowania rekomendacji optymalizacyjnych,
- podejmowanie decyzji dotyczących skalowania, modyfikowania lub wyłączenia działań,
- projektowanie i prowadzenie testów A/B kreacji oraz grup odbiorców,
- wykorzystanie automatycznych reguł do zarządzania kampaniami,
- zastosowanie rozwiązań automatyzacyjnych i algorytmicznych Meta w optymalizacji kampanii.





Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Projekt "Podlaski Przemysł 4.0" dofinansowany przez Unię Europejską w ramach programu Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021–2027
(numer umowy: FEPD.01.05–IZ.00–0087/23)

MODUŁ 9. BEZPIECZEŃSTWO, OCHRONA DANYCH I ZGODNOŚĆ DZIAŁAŃ REKLAMOWYCH

Cel modułu: Przygotowanie uczestników do prowadzenia kampanii Meta Ads zgodnie z zasadami bezpieczeństwa, ochrony danych oraz wymaganiami platformy.

Zakres tematyczny:

- zasady i ograniczenia dotyczące publikowania reklam w ekosystemie Meta,
- ochrona danych osobowych w kontekście targetowania i wykorzystywania danych odbiorców,
- bezpieczne zarządzanie kontami, rolami i dostępami,
- podstawowe zasady zabezpieczania zasobów reklamowych,
- identyfikowanie przyczyn odrzucania reklam i naruszeń zasad platformy,
- analiza zgodności kreacji i kampanii z wymaganiami Meta,
- dobre praktyki ograniczające ryzyko związane z prowadzeniem działań reklamowych.



Polski Klaster Budowlany
Krajowy Klaster Kluczowy

PSDiK
POLSKIE STOWARZYSZENIE
DORADCZE I KONSULTINGOWE



CENTRUM SZKOLEŃ
AGNIESZKA SOBOLEWSKA



Post-test

Potwierdzeniem nabycia kompetencji jest osiągnięcie przez Uczestnika/Uczestniczki następującego zestawu efektów uczenia się:

Kategoria	Efekt uczenia się	Kryterium weryfikacji
Techniczne	Projektuje strukturę kampanii reklamowych Meta Ads zgodnie z założeniami biznesowymi. Wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia kreacji reklamowych.	Rozróżnia cele kampanii reklamowych oraz elementy struktury kampanii Meta Ads. Rozpoznaje zastosowania narzędzi AI w procesie tworzenia treści i materiałów reklamowych.
Zarządcze	Analizuje wyniki kampanii reklamowych i wykorzystuje dane do optymalizacji działań. Stosuje zasady bezpieczeństwa, ochrony danych i zgodności podczas prowadzenia działań reklamowych.	Identyfikuje kluczowe wskaźniki efektywności oraz ich zastosowanie w analizie i optymalizacji kampanii reklamowych. Identyfikuje zasady bezpieczeństwa, ochrony danych i zgodności działań reklamowych z regulacjami platformy Meta.
Inne - umiejętności marketingowe	Wykorzystuje dane do planowania i targetowania kampanii reklamowych.	Identyfikuje metody segmentacji odbiorców oraz źródła danych wykorzystywane w targetowaniu kampanii w środowisku Meta Ads.

